

crédits ECTS	M1			M2	
	Semestre S7	Semestre S8	Semestre S9 Gestion du Patrimoine Culturel (GPC)	Semestre S9 Management des entreprises culturelles (MEC)	Semestre S10
0	Anglais	Méthodes et outils de montage de projets	Principes et base de gestion comptable et financière	Principes et base de gestion comptable et financière	Méthodologie de rédaction d'un mémoire
2	Techniques de rédaction et de présentation personnelle	Leadership	Economie du développement	Economie du développement	Stage, mémoire et soutenance (28 crédits)
4	Certificat Informatique et Internet (C2I)	Marketing sociétal	Protection et transmission du patrimoine immatériel	Protection et transmission du patrimoine immatériel	
6	Conduite des affaires (certificat IBDL)	Veille informationnelle et recherche documentaire	Vade Mecum de réponse à un appel d'offre ou de consultation	Vade Mecum de réponse à un appel d'offre ou de consultation	
8	Etat de droit, démocratie et développement	Semaine départementale en Culture	Sponsoring et Mécénat	Sponsoring et Mécénat	
10	Francophonie et Mondialisation	Stratégies de communication	Inventaire, conservation et restauration	Statuts juridiques des expressions culturelles	
12	Histoire de l'Art africain	Fondamentaux et management du leadership culturel	Gestion des archives	Organisation des festivals et autres manifestations culturelles	
14	Culture et développement	Introduction à la production audiovisuelle	Gestion des bibliothèques	Industries de création et de diffusion culturelle	
16	Politiques publiques culturelles	Marché de l'art, circulation et restitutions des oeuvres d'art	Gestion du patrimoine audiovisuel	Conception et financement de projets culturels	
18	Droit de la propriété intellectuelle	Economie de la culture	Gestion des musées et monuments nationaux	Médias et cultures digitales	
20	Innovation et entrepreneuriat culturel	Gestion des institutions culturelles	Patrimoine culturel et nouvelles technologies	Prévention des risques dans les activités à caractère culturel	
22	Numérique : comprendre les nouvelles donnes	Négociation de partenariats	Tourisme et valorisation du patrimoine culturel	Techniques de communication et de valorisation des activités culturelles	
24	Projet de créativité (6 crédits)	Projet de département (6 crédits)	Projet de spécialité (6 crédits)	Projet de spécialité (6 crédits)	
26					
28					
30					

Cette formation participe plus particulièrement à la poursuite des objectifs du développement durable suivants



Légende

- habiletés (TCG)
- tronc commun général (TCG)
- tronc commun de département (TCD)
- module de spécialité (Spé)