

« Marketing social et les grandes cause humanitaires »

Alexandrie, 6 au 13 décembre 2007

Prof. Richard Leclerc,
Enseignant à l'Université de Montréal
Faculté de l'éducation permanente et Département de communication

Liste des participants à la formation

N.	Nom et Prénom	Nationalité	Fonction
1	KARANGWA Pascal (M)	Rwandaise	Démographe
2	ASSAD-KHALIL Hani (M)	Egyptienne	Médecin
3	CHABI Godefroy Macaire (M)	Béninoise	Journaliste
4	NKWENKEU Sylvain (M)	Congolaise	Administrateur, UNICEF
5	MENSAH Labioko (F)	Togolaise	Chargée de communication GIGA
6	TRAORE Ndèye Marinette (F)	Sénégalaise	Coordinatrice du volet VIH/SIDA du secteur éducation à la DCM
7	DIB Thérèse (F)	Egyptienne	Journaliste
8	DIBY n'zi Clément (M)	Ivoirienne	Nutritionniste
9	AONON née KOÏ Sopie (F)	Ivoirienne	Ingénieur du génie sanitaire
10	BANGOURA Lamine (M)	Guinéenne	Médecin généraliste
11	YOUNES Omar (M)	Egyptienne	Enseignant en communication
12	MIKHAIL Daoud Mariam (F)	Egyptienne	Interne en médecine