

Département Culture
Spécialité Gestion des Industries Culturelles / Promotion 2009 - 2011

	UE	Dénomination	Crédit
Semestre 1	UE1	Compréhension et enjeux du développement 1	4
		Francophonie et mondialisation	
		Théories et pratiques du développement	
		Approche interdisciplinaire du développement	
		Introduction à la conception et à la gestion de projet	
	UE2	Certificat Informatique & Internet (C2I)	2
	UE3	Anglais	2
	UE4	Conceptualisation du projet professionnel	3
	UEci1	Introduction à la socio-économique	5
		Introduction générale à la socio-économie du secteur culturel : publics et pratiques consommations culturelles, emploi, financements et modèles économiques (T.C. dépt. Culture)	
	UEci2	Filières industrielles	14
		La filière industrielle du livre : entreprises, métiers, marchés et enjeux, contextes nationaux et international	
		La filière industrielle musicale : acteurs, métiers, enjeux, contextes nationaux et internationa	
		La filière industrielle de l'image et des médias (cinéma, médias audiovisuels, interne photographie,...) : acteurs , métiers, marchés et enjeux, contextes nationaux et internationa	
		Les filières design, mode, arts graphiques : acteurs, métiers, marchés, enjeux, contextes nationaux et internationa	
		Le domaine du spectacle vivant : créateurs, professionnels, institutions, évolutions et enjeux du secteu	
		TOTAL CRÉDITS SEMESTRE 1	30
Semestre 2	UE5	Compréhension et enjeux du développement 2	3
		Etat de droit, démocratie et développement	
		Connaissance de l'entreprise	
		Financement du développement	
	UEci3	Cadre des politiques publiques	8
		Politiques publiques culturelles dans l'espace francophone : définitions, modèles et logiques, institutions, financement	
		Droit de la propriété intellectuelle et artistique : le cadre juridique généra	
	UEci4	Diffusion culturelle	4
		Enjeux de la diffusion culturelle (I) : le spectacle vivant (acteurs, réseaux, contextes africains et international, marchés...)	
		Enjeux de la diffusion culturelle (II) : les industries culturelles (acteurs, réseaux, contextes africains et international, marchés...)	
	UE6	Stage professionnel (3 mois) et Grand Oral	15
		TOTAL CRÉDITS SEMESTRE 2	30
Semestre 3	UEci5	Enjeux de la conception de projet	12
		Acquérir une culture professionnelle de l'information pertinente : recueils, recherche observation, construction, chiffres et valeurs statistique:	
		Les enjeux économiques des droits: droits directs, droits voisins et dérivés	
		le débat DA/Copyright ; institutions, contrats, conflits, recours	
		Mesurer les impacts économiques des activités et d'un projet culturel	
		impacts directs, indirects et induits, méthodes et outils, secteurs impactés (tourisme, etc	
	UEci	Culture et impacts des TIC	6
		Nouvelles technologies et évolutions du secteur culturel : quels impacts ?	
	Les projets de numérisation : objectifs, organisation, compétences, coûts, usages et retombées économique:		
	UEci7	Développement et partenariats	9
		Créer et gérer l'événementiel : concevoir, organiser et piloter un événement ou un festiva	
		Métiers d'arts, artisanat et développement loca	
		Quelle stratégie pour produire, co-produire et diffuser en partenariats: principes de négociations nationales et internationale	
	UE7	Elaboration du mémoire et séminaires	3
		TOTAL CRÉDITS SEMESTRE 3	30
Semestre 4	UEci8	Outils opérationnels	10
		Le « volet » communications d'un projet : typologie et usages des outils, organisation, coût: temporalités. Les apports du marketing dans le secteur culturel : quels outils pour les projets	
		Principes et outils du pilotage et du suivi de projet : prévision, planification, évaluation, indicateur	
	UEci9	Synthèses générales des principaux outils et notions	5
		Concevoir un projet en gestion des industries culturelles	
		Synthèse des grandes notions opérationnelles : publics, consommations, marchés, cibles, budgets, financement:	
	UEo	Unité interdisciplinaire à options	3
		<i>Choisir au moins un module dans la liste proposée ci-dessous. Le choix d'un second module est optionnel.</i>	
		<i>La coopération internationale décentralisée (Environnement,</i>	
		<i>Catastrophes sanitaires dans les Pays En Développement (Santé,</i>	
	<i>Développement des micro-entreprises (Administration-Gestion,</i>		
	<i>Culture et développement (Culture)</i>		
	<i>Quelle structure professionnelle choisir pour son projet (Culture,</i>		
	<i>Economie et éducation (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Gestion du temps (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Ressources humaines (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Communication et animation (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Leadership transformationnel (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Education et genre : Langues Nationales (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs,</i>		
	<i>Education et lutte contre la pauvreté : éducation et Sida (à distance, Gestion des Systèmes Educatifs</i>		
	UE8	Redaction de Memoire et soutenance	12
		TOTAL CRÉDITS SEMESTRE 4	30